



SPONSORING | EMOTIONEN

# LED-SCREEN IM STADION SCHOREN

---

## Presenter Spiel

Begrüssen Sie die anwesenden Zuschauer in Ihrem Firmennamen zum SCL-Heimspiel und wünschen Sie allen Fans ein spannendes Spiel. Sie profitieren dabei von einer Logo-Einspielung via LED-Screen sowie von der Erwähnung durch den Stadionspeaker.

**Wert in CHF exkl. MwSt. 2'000.– ganze Saison inkl. Playoffs**

verkauft

---

## Presenter Spieleinlauf

Als erstes Highlight eines Sportevents gilt der Moment, in welchem die Gladiatoren in die Arena einlaufen. Werden Sie offizieller Presenter dieses emotionalen Augenblicks und profitieren Sie von einer Logo-Einspielung via LED-Screen sowie Erwähnung durch den Stadionspeaker währenddessen die SCL-Cracks das Eisfeld betreten.

**Wert in CHF exkl. MwSt. 2'000.– ganze Saison inkl. Playoffs**

verkauft

---

## Presenter SCL-Goals

Die SCL-Cracks erzielen durchschnittlich 3 Tore pro Spiel. Bei jedem dieser Tore steht das Stadion Kopf, das Publikum ist euphorisch und in diesem Moment erscheint Ihr Logo via LED-Screen und Ihr Firmenname als Speakerdurchsage. Bei 20 Heimspielen und durchschnittlich 1'300 Zuschauern erreichen Sie über die ganze Saison rund 80'000 Werbekontakte und zwar im besten und emotionalsten Moment des ganzen Spiels.

**Wert je in CHF exkl. MwSt. 3'000.– ganze Saison inkl. Playoffs**

verkauft



## Presenter Strafen

Was wäre ein Spiel ohne Strafen?! Pro Spiel nehmen im Schnitt insgesamt fünf überhitzte Spieler auf der Strafbank Platz, um sich für mindestens zwei Minuten auszukühlen. Nutzen Sie diesen emotionalen Moment und werden Sie Presenter der Strafen im Stadion Schoren. Bei 20 Heimspielen à durchschnittlich 5 Strafen und 1'300 Zuschauern erreichen Sie während der gesamten Saison rund 130'000 Werbekontakte.

**Wert in CHF exkl. MwSt. 3'500.– ganze Saison inkl. Playoffs**

verkauft

## Presenter Zuschauerzahl

Seit je her ist die offizielle Zuschauerzahl an Eishockeyspielen unter Fans ein grosses Thema. Vielerorts werden sogar Wetten abgeschlossen. An den SCL-Heimspielen wird die Zuschauerzahl jeweils zu Beginn des letzten Drittels kommuniziert. LED-Screen und Speaker geniessen in diesem Moment die vollste Aufmerksamkeit. Nutzen Sie diese Gelegenheit und präsentieren Sie die Zuschauerzahl mit Ihrem Firmennamen. Sie erreichen damit über das ganze Jahr mindestens 25'000 Eishockeyverrückte.

**Wert in CHF exkl. MwSt. 1'750.– ganze Saison inkl. Playoffs**

verkauft

## Presenter Best Player

Genauso beliebt wie das Rätseln der Zuschauerzahl ist unter den Fans auch die Diskussion um die besten Spieler. Jeweils zum Schluss werden von jedem Team die zwei besten Spieler ausgezeichnet. An den SCL-Heimspielen werden die sogenannten Best Players von Medienschaffenden auf der Pressetribüne bestimmt. Nutzen Sie die gespannte Stimmung im Stadion und werden Sie offizieller Presenter der besten Spieler. Sie bestimmen die Geschenke zusammen mit dem SCL und erhalten im Anschluss auf Wunsch ein Foto der Übergabe.

**Wert in CHF exkl. MwSt. 4'500.– ganze Saison inkl. Playoffs**

verkauft



## Presenter Nächstes Spiel

Nach dem Spiel ist vor dem Spiel. Entweder die Freude ist da über den Sieg oder der Wille gross, es in der nächsten Partie besser zu machen. An den SCL-Heimspielen wird das nächste SCL-Spiel nach Spielende kommuniziert. LED-Screen und Speaker geniessen in diesem Moment die vollste Aufmerksamkeit. Nutzen Sie diese Gelegenheit und präsentieren Sie das nächste Spiel mit Ihrem Firmennamen, Sie erreichen damit über das ganze Jahr rund 50'000 Eishockeyverrückte.

verkauft

**Wert in CHF exkl. MwSt. 1'750.– ganze Saison inkl. Playoffs**

## Video-Einspielungen

Spiel- und Drittelpausen sind bestens geeignet für Videoeinspielungen für Ihr Produkt. Buchen Sie diese Plattform für das ganze Jahr oder aufgrund einer Firmen spezifischen Aktualität nur für einen bestimmten Zeitraum.

**Der Verhandlungspreis pro Sekunde beläuft sich auf CHF 10.– exkl. MwSt.**

frei

