



SPONSORING | Digitale Medien

Presenting Spiel Heim- und Auswärtsspiele

Die Spannung steigt! Heute Abend findet das nächste Heim- oder Auswärtsspiel statt!



Um Fans und interessierte Follower auf den gut besuchten Social-Media-Kanälen «Facebook» und «Instagram» über das bevorstehende Spiel mit Anspielzeit zu informieren, wird am Spieltag ein «Gameday-Post» abgesetzt. Nutzen Sie diese regelmässigen Publikationen auf unseren Social-Media-Kanälen und setzen Sie Ihr Logo mit dem Presenting der Gamedays in Szene. Wir zählen auf beiden Kanälen kumuliert über **11'000 Follower(!)**, Tendenz steigend!

LEISTUNGEN & FAKTEN

- Logopräsenz auf dem SCL-Gameday-Post (Facebook & Instagram)
- Grosse Reichweite (über 11'000 Follower)
- Exklusive Werbeplattform, da nur ein Presenting-Partner aufgeführt werden kann
- Logopräsenz auf der SCL-Website

PREIS

Presenting Heimspiele: CHF 3'000.-
Presenting Auswärtsspiele: CHF 3'000.-

- exkl. MwSt.