



SAISON 2026/27
Logopräsenz Interviewboard

LEISTUNGEN & FAKTEN

- Logopräsenz auf dem offiziellen SCL-Interviewboard
- 8 Logofelder zur Nutzung
- Nach jedem Heimspiel (rund 20 pro Saison) wird ein offizielles Video-Interview mit einem Beteiligten (Spieler, Trainer, Verantwortlicher) produziert
- Veröffentlichung des Video-Interview auf:
 - der SCL-Webseite
 - den Social-media-Kanäle (Instagram, Facebook & Youtube)
 - RED Sport Plattform (Ringier)
- Mehrere Tausend Aufrufe pro Interview sorgen für hohe Reichweite und Sichtbarkeit



PREIS

Saison CHF 4'900.-
exkl. MwSt.